



REGULAMIN WIELKIEJ WYPRZEDAŻY W SKLEPACH STACJONARNYCH Kakadu Zoo.



Niniejszy regulamin określa ogólne warunki oraz zasady, na jakich odbywa się Wielka Wyprzedaż w sklepach stacjonarnych Kakadu Zoo (zwana dalej: "Wyprzedażą") prowadzona przez Super Zoo Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie.

I. DEFINICJE

1. Klient - oznacza osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. Konsument - oznacza osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta - oznacza osobę fizyczną zawierającą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla tego Przedsiębiorcy zawodowego charakteru, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
4. Regulamin - oznacza niniejszy regulamin Wyprzedaży..
5. Sprzedawca (Organizator) - oznacza Super Zoo Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-867), ul. Chłodna 51, NIP: 5242777396, REGON: 360989650, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000547771, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 złotych; e-mail: kontakt@kakadu.pl; Numer BDO - 000037984.
6. Strona Internetowa - oznacza stronę internetową, należącą do Organizatora, na której Uczestnik Promocji może zapoznać się z niniejszym Regulaminem, działająca w domenie kakadu.pl.
7. Towar promocyjny/Towar - oznacza produkt z asortymentu Sklepu Stacjonarnego dostępny w sprzedaży.
8. Sklep Stacjonarny - oznacza miejsce przeznaczone do obsługi Klientów, biorący udział w Promocji.
9. Uczestnik Promocji - oznacza Klienta, który spełnił warunki Regulaminu.
10. Umowa sprzedaży - oznacza umowę sprzedaży zawartą w Sklepie Stacjonarnym na zasadach określonych w Regulaminie, między Klientem a Sprzedawcą.

II. ZASADY WYPRZEDAŻY

1. Wyprzedaż prowadzona jest tylko w wybranych sklepach stacjonarnych:
 - Wrocław Młyn,
 - Katowice 3 Stawy,
 - Warszawa Zielony Park Targówek,
 - Ikea Port Łódźtym samym nie jest prowadzona w sklepie internetowym.
2. Wyprzedaż trwa od momentu jej ogłoszenia do 30 września 2024 roku lub do wyczerpania zapasów, czas wyprzedaży może zostać wydłużony.
3. Wyprzedaż obowiązuje tylko w wybranych sklepach stacjonarnych.
4. Produkty wyprzedażowe będą występowały w następujących grupach cenowych: 5 zł, 7 zł, 10 zł, 12 zł, 15 zł, 20 zł, 25 zł, 30 zł, 50 zł, 75 zł, 100 zł, 125 zł.



5. Produkty objęte wyprzedazą oznaczone są czerwoną etykietą.
6. Wyprzedaz nie łączy się z rabatem programu lojalnościowego Kakadu Family.

III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W pozostałym zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie, w tym w zakresie zwrotów zastosowanie ma Regulamin Sklepów Stacjonarnych.
2. W przypadku powstania sporu na gruncie niniejszego Regulaminu, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego w tym przede wszystkim ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j.: Dz.U. 2020 poz. 287) i ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j.: Dz.U. 2019 poz. 1145 ze zm.).
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 09.09.2024 roku.