



REGULAMIN PROMOCJI NASZE DWA TRIKI NA CZYSTE TRAWNIKI



Niniejszy regulamin określa ogólne warunki oraz zasady, na jakich odbywa się promocja – „Nasze dwa triki na czyste trawniki” (zwana dalej: "Promocją") prowadzona przez Super Zoo Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie.

I. DEFINICJE

1. Klient - oznacza osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. Konsument - oznacza osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta - oznacza osobę fizyczną zawierającą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla tego Przedsiębiorcy zawodowego charakteru, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
4. Regulamin - oznacza niniejszy regulamin Promocji.
5. Sprzedawca (Organizator) - oznacza Super Zoo Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-867), ul. Chłodna 51, NIP: 5242777396, REGON: 360989650, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000547771, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 złotych; e-mail: kontakt@kakadu.pl; Numer BDO - 000037984.
6. Strona Internetowa - oznacza stronę internetową, należącą do Organizatora, na której Uczestnik Promocji może zapoznać się z niniejszym Regulaminem, działająca w domenie kakadu.pl.
7. Towar promocyjny/Towar - oznacza produkt z asortymentu Sklepu Stacjonarnego dostępny w sprzedaży.
8. Sklep Stacjonarny - oznacza miejsce przeznaczone do obsługi Klientów, biorący udział w Promocji.
9. Uczestnik Promocji - oznacza Klienta, który spełnił warunki Regulaminu.
10. Umowa sprzedaży - oznacza umowę sprzedaży zawartą w Sklepie Stacjonarnym na zasadach określonych w Regulaminie, między Klientem a Sprzedawcą.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji jest Super Zoo Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-867), ul. Chłodna 51, NIP: 5242777396, REGON: 360989650, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000547771, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 złotych; e-mail: kontakt@kakadu.pl.
2. Promocja trwa w dniach od 10.04.2024 roku do 22.06.2024 roku.
3. Treść niniejszego Regulaminu Promocji dostępna jest w Sklepie Stacjonarnym biorącym udział w Promocji oraz na Stronie Internetowej.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być Klient Sklepu Stacjonarnego, który bierze udział w Promocji, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, który w okresie trwania Promocji zawrze Umowę sprzedaży w Sklepie Stacjonarnym na Towar za minimalną kwotę 50,00 złotych brutto, przy czym w jednym z Towarów musi być produkt z kategorii Pies. Przy



2. Spełniając warunki określone w pkt III.1 Uczestnik Promocji może nabyć woreczki Dog Fantasy za kwotę 1 gr, kwota woreczków zostanie uwzględniona na dokumencie sprzedaży. Przy czym można nabyć jedno woreczki do jednego paragonu.
3. W czasie trwania niniejszej Promocji, Klient może zostać jej Uczestnikiem wielokrotnie (dowolną ilość razy), po każdorazowym spełnieniu warunków uczestnictwa w Promocji, określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W pozostałym zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie, w tym w zakresie zwrotów zastosowanie ma Regulamin Sklepów Stacjonarnych.
2. W przypadku powstania sporu na gruncie niniejszego Regulaminu, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego w tym przede wszystkim ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j.: Dz.U. 2020 poz. 287) i ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j.: Dz.U. 2019 poz. 1145 ze zm.).
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.04.2024 roku.