



REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ "Adoptujesz - zyskujesz"

1. Niniejszy regulamin określa ogólne warunki oraz zasady, na jakich odbywa się akcja promocyjna "Adoptujesz - zyskujesz" (zwana dalej: "**Akcją promocyjną**") organizowana przez Super Zoo Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie w Sklepach Stacjonarnych Kakadu/Kakadu ZOO.

§ 1 Definicje

2. **Adopcja**- oznacza przysposobienie zwierzęcia - psa, będącego podopiecznym Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt w Celestynowie, na zasadach określonych przez to Schronisko.
3. **Dni robocze**- oznacza dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
4. **Gazetka Kakadu/Kakadu ZOO**- oznacza bezpłatną gazetkę przedstawioną przez Organizatora za pośrednictwem Strony Internetowej Serwisu, a także w formie papierowej - dostępną w każdym Sklepie Stacjonarnym Kakadu/Kakadu ZOO, w której przedstawione jest zwierzę, oczekujące na adopcję w Schronisku dla Bezdomnych Zwierząt w Celestynowie. Harmonogram obowiązywania Gazetek Kakadu/Kakadu ZOO w okresie trwania Akcji Promocyjnej stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
5. **Organizator**- jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego i oznacza Super Zoo Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-867), ul. Chłodna 51, NIP: 5242777396, REGON: 360989650, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000547771, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 złotych; e-mail: kontakt@kakadu.pl, będącą jednocześnie właścicielem Serwisu Internetowego i Sklepów Stacjonarnych. Numer BDO - 000037984.
6. **Regulamin**- oznacza niniejszy regulamin Akcji Promocyjnej.
7. **Schronisko dla Bezdomnych Zwierząt w Celestynowie (dalej jako "Schronisko")**- schronisko, którego podopieczni (psy), przedstawiani są w Gazetce Kakadu/Kakadu ZOO, znajdujące się pod adresem: ul. Prosta 3, 05-430 Celestynów, prowadzone przez stowarzyszenie "Towarzystwo opieki nad zwierzętami w Polsce" z siedzibą w Warszawie (00-666), ul Noakowskiego 4, NIP: 5261737771, REGON: 007025664, wpisane do rejestru stowarzyszeń, i innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000154454.
8. **Serwis Internetowy**- serwis internetowy działający w domenie: kakadu.pl, którego właścicielem jest Super Zoo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
9. **Sklep Stacjonarny Kakadu**- oznacza miejsce przeznaczone do obsługi Klientów, których lista dostępna jest na Stronie Internetowej Serwisu Internetowego.



10. **Strona Internetowa Serwisu**- oznacza strony internetowe, pod którymi Organizator prowadzi Serwis Internetowy, działające w domenie :kakadu.pl. Na Stronie Internetowej Serwisu zamieszczane są Gazetki Kakadu/Kakadu ZOO, w których zaprezentowane jest zwierzę, oczekujące na Adopcję.
11. **Uczestnik Akcji Promocyjnej ("Uczestnik")**- oznacza osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, która spełniła warunki z §3 ust. 1 Regulaminu.
12. **Wyprawka**- oznacza produkty składające się na wyprawkę dla zwierzęcia, wydane przez Organizatora osobie fizycznej po uiszczeniu przez tę osobę kwoty 1 zł (słownie: 1 złoty 00/100), która spełni wszystkie wymogi zostania Uczestnikiem Promocji, w szczególności dokona Adopcji psa, przedstawionego w Gazetce Kakadu/Kakadu ZOO, w okresie trwania Akcji Promocyjnej. Lista produktowa wyprawek (przy czym poszczególne produkty zrelatywizowane są do rodzaju, a także wielkości zaadoptowanego zwierzęcia, według cen aktualnych obowiązujących u Organizatora), wchodzących w skład Wyprawki, stanowią Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

§ 2 Postanowienia ogólne

13. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Super Zoo Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-867), ul. Chłodna 51, NIP: 5242777396, REGON: 360989650, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000547771, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 złotych; e-mail: kontakt@kakadu.pl, będąca jednocześnie właścicielem Serwisu Internetowego oraz Sklepów Stacjonarnych.
14. Akcja Promocyjna organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa w dniach od 26.01.2023 do 31.12.2023 r.
15. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na Stronie Internetowej Serwisu, stronie <https://www.facebook.com/kakadu/?ref=settings> oraz w Sklepach Stacjonarnych.

§ 3 Warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej

16. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, która w okresie trwania Akcji Promocyjnej spełni łącznie poniższe warunki:
 - a. dokona Adopcji zwierzęcia (psa), przedstawionego w Gazetce Kakadu/Kakadu ZOO - w każdej Gazetce Kakadu/Kakadu ZOO, przedstawione będzie jedno zwierzę
 - b. w okresie do 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia Adopcji skontaktuje się telefonicznie z biurem Organizatora pod numerem telefonu 22 762 97 07 wew. 300 wskazując dowolny Sklep Stacjonarny Kakadu, w którym w okresie 1 (słownie: jednego) miesiąca od dnia Adopcji, stawi się osobiście, okazując kupon wydany przy Adopcji (na kuponie wskazana jest data Adopcji)
 - c. zobowiąże się, że w terminie 14 (słownie: czternastu) Dni roboczych od dnia otrzymania Wyprawki, prześle do Organizatora zdjęcie zaadoptowanego zwierzęcia wraz z Wyprawką na adres e-mail: kontakt@kakadu.pl, tytułując



- wiadomość elektroniczną: "Adoptujesz - zyskujesz" i udzielając licencji do zdjęcia, na zasadach określonych poniżej w §3 ust. 3. Zdjęcie powinno spełniać następujące parametry: format jpg lub png; minimalna rozdzielczość: 640x480 pikseli
- d. zaakceptuje niniejszy Regulamin, poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w Formularzu zgłoszenia
 - e. uiści kwotę 1 zł (słownie 1 złoty 00/100).
17. Po spełnieniu warunków, o których mowa w §3 ust. 1 powyżej, Uczestnik Akcji Promocyjnej uzyskuje prawo do otrzymania Wyprawki. Uczestnik wybiera po jednej sztuce produktu z kategorii produktów, składających się na Wyprawkę, wskazanych w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu, tj:
- a. obrożowe przeciwkleszczowe Francodex Prevendog
 - b. karma sucha dla psów Ontario 12 kg
 - c. przysmak Ontario 15g
 - d. legowisko WIKO Yohanka Matrix Lama
 - e. obroża lub szelki Dog Fantasy dla psa
 - f. smycz pojedyncza Dog Fantasy dla psa
 - g. szampon pielęgnacyjny Kay 250 ml
18. Uczestnik Akcji Promocyjnej, zobowiązując się do przesłania zdjęcia, o którym mowa w §3 ust. 1 lit. c, udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych na korzystanie ze zdjęcia w zakresie wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności na następujących polach eksploatacji: w zakresie rozpowszechniania - publiczne wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w Internecie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do odpowiedzi w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
19. Zdjęcie przesyłane przez Uczestnika nie może zawierać treści, które mogłyby:
- a. zostać zamieszczone w złej wierze, np. z zamiarem naruszenia dóbr osobistych osób trzecich;
 - b. naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa związane z ochroną praw autorskich i praw pokrewnych, ochroną praw własności przemysłowej, prawem do wizerunku, tajemnicą przedsiębiorstwa lub mające związek ze zobowiązaniami o zachowaniu poufności;
 - c. posiadać charakter obraźliwy bądź stanowić groźbę skierowaną do innych osób (np. poprzez użycie póż, gestów powszechnie uznawanych za wulgarne, czy obraźliwe)
 - d. pozostawać w sprzeczności z interesem Organizatora, tj. zdjęcia i treści stanowiących materiały o charakterze reklamowym innego przedsiębiorcy lub produktu; treści nie związanych z warunkami Akcji Promocyjnej; treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd
 - e. naruszać w inny sposób postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne lub obyczajowe.



20. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej nie może zostać osoba będąca pracownikiem Organizatora. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.
21. W czasie trwania niniejszej Akcji Promocyjnej, można zostać jej Uczestnikiem wielokrotnie (dowolną ilość razy), po każdorazowym spełnieniu warunków uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, określonych w niniejszym Regulaminie.
22. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne.

§ 4 Reklamacje

23. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w związku z uczestnictwem w Akcji Promocyjnej. Reklamacja może być złożona przykładowo w formie elektronicznej i przesłana na adres elektroniczny Organizatora: kontakt@kakadu.pl. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres zwrotny Uczestnika, a także zawierać opis zaistniałego problemu oraz oczekiwania dotyczące sposobu realizacji zobowiązań przez Organizatora. Organizator niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 (czternaście) dni kalendarzowych rozpatruje reklamacje i udziela odpowiedzi Uczestnikowi. Odpowiedź Organizatora w sprawie reklamacji jest wysyłana na podany przez Uczestnika adres e-mail lub udzielana w inny podany przez Uczestnika sposób. W przypadku braku odpowiedzi Organizatora w terminie 14 dni, przyjmuje się, że zgłoszenie zostało uznane za uzasadnione.

§ 5 Ochrona danych osobowych

24. Zasady ochrony Danych Osobowych zamieszczone są w Klauzuli Informacyjnej, zawartej w Formularzu zgłoszenia, wręczanym Uczestnikowi przed wydaniem Wyprawki, stanowiącym Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.

§ 6 Postanowienia końcowe

25. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony Internetowej Serwisu.
26. Uczestnik Akcji Promocyjnej nie może przenieść prawa do otrzymania Wyprawki na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, na osoby trzecie.
27. Uczestnik Akcji Promocyjnej nie może otrzymać ekwiwalentu pieniężnego będącego równowartością całości lub części Wyprawki. Uczestnikowi nie przysługuje prawo zastrzeżenia określonych cech czy właściwości Wyprawki, innych niż wskazane w Regulaminie.
28. Fundatorem Wyprawek jest Organizator.
29. W przypadku powstania sporu na gruncie niniejszego Regulaminu, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
30. Organizator informuje konsumentów o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów



uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być w szczególności rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej [Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów](#).

Organizator informuje, że pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).

31. Harmonogram obowiązywania Gazetek Kakadu/Kakadu ZOO w okresie trwania Akcji Promocyjnej stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
32. Lista Wyprawek, z podziałem na kategorie, stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
33. Formularz zgłoszenia (zawierający Klauzulę Informacyjną), stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.
34. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
35. Regulamin wchodzi w życie z dniem 26.01.2023 r.

