REGULAMIN PROMOCJI "LISTOPADOWE PROMOCJE - Bonus Pack"

1. Niniejszy regulamin określa ogólne warunki oraz zasady, na jakich odbywa się promocja “LISTOPADOWE PROMOCJE - Bonus Pack” (zwana dalej: "**Promocją**”) prowadzona przez Super Zoo Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie za pośrednictwem strony internetowej www.kakadu.pl (zwanej dalej: „**Stroną Internetową**”).

§ 2 Definicje

1. **Klient** - oznacza podmiot, na rzecz którego zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którym zawarta może być Umowa sprzedaży.
2. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin Promocji.
3. **Regulamin Sklepu Internetowego** - oznacza regulamin sprzedaży oraz świadczenia usług drogą elektroniczną, dostępny na stronie Sklepu Internetowego.
4. **Sklep Internetowy** - sklep internetowy działający w domenie: www.kakadu.pl, którego właścicielem jest Super Zoo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
5. **Sprzedawca (Organizator)** - oznacza Super Zoo Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-867), ul. Chłodna 51, NIP: 5242777396, REGON: 360989650, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000547771, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 złotych; e-mail: kontakt@e-sklep.kakadu.pl, będącą jednocześnie właścicielem Sklepu Internetowego.

   Numer BDO - 000037984.
6. **Strona Internetowa Sklepu** - oznacza strony internetowe, pod którymi Organizator prowadzi Sklep Internetowy, działające w domenie:

www.kakadu.pl. W ramach Strony Internetowej Sklepu istnieje możliwość dokonania zakupu i zawarcia Umowy sprzedaży ze Sprzedawcą, w tym także skorzystania z Promocji.

7. **Towar promocyjny** - oznacza produkt biorący udział w Promocji, przedstawiony przez Sprzedawcę za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu, pod adresem https://kakadu.pl/blog/promocje-miesiaca-kakadu/, oznaczony emblematem: „Bonus Pack", którego waga netto jest nieodpłatnie powiększona, w porównaniu do tego samego towaru nie objętego Promocją. Lista Towarów promocyjnych z informacją, o ile waga netto każdego z nich jest (nieodpłatnie) powiększona w porównaniu do tego samego towaru, nie objętego Promocją (waga netto określona procentowo lub w gramaturze), stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
8. **Uczestnik Promocji** - oznacza Klienta, który spełnił warunki z Regulaminu.
9. **Umowa sprzedaży** - oznacza umowę sprzedaży zawartą na odległość, na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu Internetowego, między Klientem a Sprzedawcą.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji jest Super Zoo Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-867), ul. Chłodna 51, NIP: 5242777396, REGON: 360989650, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000547771, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 złotych; e-mail: kontakt@e-sklep.kakadu.pl, będąca jednocześnie właścicielem Sklepu Internetowego.
2. Promocja trwa w dniach od 29.10.2022 r. do 29.11.2022 r.
3. Treść niniejszego Regulaminu Promocji dostępna jest na Stronie Internetowej Sklepu, pod adresem: https://kakadu.pl/blog/promocje-miesiaca-kakadu/

§ 4 Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być każdy Klient Sklepu Internetowego, który posiada pełną zdolność do czynności prawnych, który w okresie trwania Promocji spełni łącznie poniższe warunki: doda do “Koszyka” Towar promocyjny lub Towary promocyjne, znajdujące się w asortymencie Sklepu Internetowego, oznaczone jako biorące udział w Promocji, zaakceptuje niniejszy Regulamin, poprzez oznaczenie

odpowiedniego pola w formularzu oraz zawrze Umowę sprzedaży, której przedmiotem będzie Produkt promocyjny/ Produkty promocyjne.

2. Po spełnieniu warunku, o którym mowa w powyżej, Uczestnik Promocji uzyskuje prawo do otrzymania Towaru promocyjnego, tj. towaru o powiększonej wadze netto, w porównaniu do tego samego towaru nie objętego Promocją, bez ponoszenia z tego tytułu dodatkowych kosztów (cena brutto Towaru promocyjnego jest równa cenie brutto tego samego towaru nie objętego promocją).
3. Niniejsza Promocja może łączyć się z innymi akcjami promocyjnymi.
4. W czasie trwania niniejszej Promocji, Klient może zostać jej Uczestnikiem wielokrotnie (dowolną ilość razy), po każdorazowym spełnieniu warunków uczestnictwa w Promocji, określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

§ 5 Reklamacje

1. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w związku z uczestnictwem w Promocji. Reklamacja może być złożona przykładowo w formie elektronicznej i przesłana na adres elektroniczny Organizatora: kontakt@e-sklep.kakadu.pl. W zgłoszeniu reklamacyjnym Uczestnik winien zawrzeć opis zaistniałego problemu. Organizator niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 (czternaście) dni rozpatruje reklamacje i udziela odpowiedzi na adres poczty elektronicznej Uczestnika, podany w zgłoszeniu reklamacji.
2. Zasady korzystania przez Uczestnika z uprawnień z tytułu rękojmi za wady fizyczne lub prawne Towaru, zawarte są w § 7 Regulaminu Sklepu Internetowego. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają przysługujących Uczestnikowi uprawnień z tytułu rękojmi, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Organizator nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów, o których mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r., o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.

§ 6 Odstąpienie od Umowy sprzedaży zawartej na odległość

1. Zasady korzystania przez konsumenta z uprawnienia do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, zawarte są w § 9 Regulaminu Sklepu Internetowego. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają przysługującego Uczestnikowi uprawnienia do

odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 7 Ochrona danych osobowych

1. Zasady ochrony danych osobowych wszystkich Klientów (w tym Uczestników Promocji), zamieszczone są w Polityce Prywatności, dostępnej na stronie Sklepu Internetowego: https://www.telekarma.pl/s239/ochrona.prywatnosci.htm

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony Internetowej Sklepu.
2. W przypadku powstania sporu na gruncie niniejszego Regulaminu, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
3. Sprzedawca informuje Klienta będącego Konsumentem o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być w szczególności rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
   Sprzedawca informuje, że pod adresem http://ec.europa.eu/consumers/odr/ dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).
4. Lista produktów biorących udział w promocji (Towarów promocyjnych) wraz z informacją, o ile waga netto każdego z nich jest (nieodpłatnie) powiększona w porównaniu do tego samego towaru, nie objętego Promocją (waga netto określona procentowo lub w gramaturze), stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego w tym przede wszystkim ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j.: Dz.U. 2020 poz. 287 ze zm.) i ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j.: Dz.U. 2022 poz. 1360 ze zm.) oraz postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego, który Uczestnik akceptuje w trakcie składania zamówienia.

6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 29.10.2022 r.