



REGULAMIN PROMOCJI - Kupuj produkty z rabatem -10 %

1. Niniejszy regulamin określa ogólne warunki oraz zasady, na jakich odbywa się promocja - Kupuj produkty z rabatem -10 %" (zwana dalej: "**Promocją**") prowadzona przez Super Zoo Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie.

§ 1 Definicje

1. **Klient** - oznacza osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin Promocji.
3. **Sprzedawca (Organizator)** - oznacza Super Zoo Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (03-236), ul. Annopol 4a, NIP: 5242777396, REGON: 360989650, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000547771, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 złotych; e-mail: kakadu@kakadu.pl.
Numer BDO - 000037984.
4. **Strona Internetowa** - oznacza stronę internetową, należącą do Organizatora, na której Uczestnik Promocji może zapoznać się z niniejszym Regulaminem, działająca w domenie kakadu.pl.
5. **Towar promocyjny/Towar** - oznacza produkt będący rybą z asortymentu Sklepu Stacjonarnego, dostępny w sprzedaży i nie objęty innymi akcjami promocyjnymi.
6. **Sklep Stacjonarny** - oznacza miejsce przeznaczone do obsługi Klientów, biorący udział w Promocji, tj. CH MANUFAKTURA ŁÓDŹ, ul. Karskiego 5 budynek 10, 91-071 Łódź.
7. **Uczestnik Promocji** - oznacza Klienta, który spełnił warunki Regulaminu.
8. **Umowa sprzedaży** - oznacza umowę sprzedaży zawartą w Sklepie Stacjonarnym na zasadach określonych w Regulaminie, między Klientem a Sprzedawcą.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji jest Super Zoo Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (03-236), ul. Annopol 4a, NIP: 5242777396, REGON: 360989650, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000547771, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 złotych; e-mail: kakadu@kakadu.pl.
2. Promocja trwa w dniach od 01.02.2022 r. do 14.02.2022 r.





3. Treść niniejszego Regulaminu Promocji dostępna jest w Sklepie Stacjonarnym biorącym udział w Promocji oraz na Stronie Internetowej.

§ 3 Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być każdy Klient Sklepu Stacjonarnego, który bierze udział w Promocji, który posiada pełną zdolność do czynności prawnych, który w okresie trwania Promocji zawrze Umowę sprzedaży w Sklepie Stacjonarnym na Towar, tj. rybę lub ryby, znajdujący się w asortymencie Sklepu Stacjonarnego (który nie jest objęty innymi akcjami promocyjnymi Organizatora).
2. Spełniając warunki opisane w par. 3 ust. 1, Uczestnik promocji zawiera Umowę sprzedaży z rabatem -10 % na wybrane Towary.
3. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi.
4. W czasie trwania niniejszej Promocji, Klient może zostać jej Uczestnikiem wielokrotnie (dowolną ilość razy), po każdorazowym spełnieniu warunków uczestnictwa w Promocji, określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

§ 4 Reklamacje

1. Organizator zapewnia wydanie Towaru promocyjnego pozbawionego wad fizycznych i prawnych. Organizator jest odpowiedzialny względem Klienta, jeżeli Towar promocyjny ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia).
2. Jeżeli Towar ma wadę, Klient może:
 1. złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni Towar wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie
Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Towar był już wymieniony lub naprawiany przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązкови wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wad.
Klient może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany Towaru na wolny od wad albo zamiast wymiany Towaru żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość Towaru wolnego od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Klienta inny sposób zaspokojenia. Klient nie może odstąpić od Umowy sprzedaży, jeżeli wada jest nieistotna.





2. żądać wymiany Towaru wadliwego na wolny od wad albo usunięcia wady. Sprzedawca jest obowiązany wymienić Towar wadliwy na wolny od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
Sprzedawca może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Klienta, jeżeli doprowadzenie do zgodności z Umową sprzedaży Towaru wadliwego w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe lub w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z Umową sprzedaży wymagałoby nadmiernych kosztów. Koszty naprawy lub wymiany ponosi Sprzedawca.
3. Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany dostarczyć rzecz wadliwą na adres Sprzedawcy. W wypadku Klienta będącego Konsumentem koszt dostarczenia pokrywa Sprzedawca.
4. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od wydania Towaru Klientowi. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę Towaru na wolny od wad przedawnia się z upływem roku, lecz termin ten nie może zakończyć się przed upływem terminu określonego w zdaniu pierwszym. W tym terminie Klient może odstąpić od Umowy sprzedaży lub złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny z powodu wady Towaru. Jeżeli Klient żądał wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wady, termin do odstąpienia od Umowy sprzedaży lub złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany Towaru lub usunięcia wady.
5. Wszelkie reklamacje związane z Towarem lub realizacją Umowy sprzedaży, Klient może kierować w formie pisemnej na adres Sprzedawcy.
6. Sprzedawca w ciągu 14 dni od dnia żądania zawierającego reklamację, ustosunkuje się do reklamacji Towaru lub reklamacji związanej z realizacją Umowy sprzedaży zgłoszonej przez Klienta.
7. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają przysługujących Uczestnikowi uprawnień z tytułu rękojmi, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
8. Organizator nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów, o których mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r., o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu Promocji dostępna jest w Sklepie Stacjonarnym biorącym udział w Promocji oraz na Stronie Internetowej.
2. W przypadku powstania sporu na gruncie niniejszego Regulaminu, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.





3. Sprzedawca informuje Klienta będącego Konsumentem o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być w szczególności rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej [Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów](#). Sprzedawca informuje, że pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego w tym przede wszystkim ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j.: Dz.U. 2020 poz. 287) i ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j.: Dz.U. 2019 poz. 1145 ze zm.).
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.02.2022 r.

