

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ POD NAZWĄ „Gwarancja Smaku Ontario”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa zasady prowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „Gwarancja Smaku Ontario”, w tym warunki uczestnictwa w tej akcji („Akcja Promocyjna”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Super Zoo spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (03-236), ul. Annopol 4a, NIP: 5242777396, REGON: 360989650, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000547771, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 złotych; adres e-mail: kakadu@kakadu.pl („Organizator”).
3. Akcja Promocyjna przeprowadzana jest przez Organizatora we wszystkich sklepach stacjonarnych prowadzonych przez Organizatora w ramach sieci Kakadu, zlokalizowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej („Sklep” lub „Sklepy”).
4. Akcja Promocyjna przeprowadzana jest przez Organizatora w Sklepach w okresie od dnia 3 września 2020 r. do dnia 30 września 2020 roku, w godzinach otwarcia poszczególnych Sklepów (dalej: „Czas trwania Akcji Promocyjnej”).
5. W Akcji Promocyjnej biorą udział wybrane produkty marki Ontario (marka własna Organizatora) w postaci karmy suchej dla psów oraz karmy suchej dla kotów o najmniejszej gramaturze jaka znajduje się w ofercie Organizatora dla poszczególnych rodzajów/smaków karmy suchej dla psów oraz karmy suchej dla kotów (przez gramaturę rozumie się wagę brutto produktu wraz z opakowaniem, podaną na opakowaniu tego produktu), które zostały wyszczególnione w załączniku nr 1 do Regulaminu („Produkt objęty Akcją Promocyjną”).
6. Akcja Promocyjna dotyczy Produktów objętych Akcją Promocyjną zakupionych w sprzedaży detalicznej w Sklepach.
7. Akcja Promocyjna polega na tym, iż uczestnik (w rozumieniu § 2 Regulaminu) uzyskuje – na warunkach określonych w § 3 pkt 2 i pkt 3 Regulaminu i po ich spełnieniu - prawo do zwrotu Produktu objętego Akcją Promocyjną w terminie 14 dni kalendarzowych od daty jego zakupu (zakup powinien nastąpić w Sklepie w Czasie trwania Akcji Promocyjnej) i prawo do uzyskania zwrotu równowartości zapłaconej w Czasie trwania Akcji Promocyjnej ceny brutto za Produkt objęty Akcją Promocyjną - w razie, gdy pies lub kot („Zwierzak”) nie będzie chciał jeść Produktu objętego Akcją Promocyjną przeznaczonego dla tego Zwierzaka.

§ 2. Uczestnik Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która - jako konsument - dokonuje zakupów w Sklepie, z zastrzeżeniem pkt 2 poniżej. Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ kodeksu cywilnego).
2. W Akcji Promocyjnej nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora ani członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem Organizatora w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest osoba zatrudniona

przez Organizatora na podstawie umowy o pracę lub na podstawie umowy cywilnoprawnej. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

§ 3. Warunki Akcji Promocyjnej

1. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne. Do Akcji Promocyjnej można przystąpić w dowolnym momencie w Czasie trwania Akcji Promocyjnej w Sklepie.
2. W celu uczestnictwa w Akcji Promocyjnej Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:
 - 2.1. zakupić w jednym ze Sklepów w Czasie trwania Akcji Promocyjnej jedno opakowanie Produktu objętego Akcją Promocyjną (o spełnieniu tych warunków decydować będzie dowód zakupu Produktu objętego Akcją Promocyjną, np. paragon),
 - 2.2. podać Zwierzakowi do spróbowania Produkt objęty Akcją Promocyjną,
 - 2.3. po stwierdzeniu, że Zwierzak nie chce jeść Produktu objętego Akcją Promocyjną, przyjść – najpóźniej w terminie 14 dni od daty zakupu Produktu objętego Akcją Promocyjną w Czasie trwania Akcji Promocyjnej – do Sklepu, w którym zakupił w Czasie trwania Akcji Promocyjnej Produkt objęty Akcją Promocyjną i:
 - a) poinformować pracownika Sklepu, że Zwierzak nie chce jeść Produktu objętego Akcją Promocyjną,
 - b) zwrócić pracownikowi Sklepu (przy kasie) Produkt objęty Akcją Promocyjną w opakowaniu, który spełnia warunki określone w pkt 3 poniżej,
 - c) przekazać pracownikowi Sklepu (przy kasie) dowód zakupu (oryginał paragonu fiskalnego lub fakturę VAT) w danym Sklepie (w którym dokonano zakupu podczas Akcji Promocyjnej) Produktu objętego Akcją Promocyjną, który chce się zwrócić w związku z Akcją Promocyjną.
3. W przypadku spełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w § 3 pkt 2 Regulaminu, Uczestnik może uzyskać zwrot równowartości ceny brutto uiszczonej za Produkt objęty Akcją Promocyjną w Sklepie przy kasie, pod warunkiem:
 - 3.1. zwrotu Produktu objętego Akcją Promocyjną w opakowaniu zawierającym kod EAN (kod kreskowy), w którym zakupiony został Produkt objęty Akcją Promocyjną (opakowanie może być otwarte, a Produkt objęty Akcją Promocyjną częściowo zużyty, z zastrzeżeniem ppkt 3.2. poniżej),
 - 3.2. że waga brutto zwracanego przez Uczestnika Produktu objętego Akcją Promocyjną (tj. waga Produktu objętego Akcją promocyjną wraz z opakowaniem) wynosić będzie minimum połowę (1/2) wagi brutto Produktu objętego Akcją Promocyjną wraz z opakowaniem, podaną na opakowaniu Produktu objętego Akcją Promocyjną; przykładowo, gdy na opakowaniu Produktu objętego Akcją Promocyjną (zakupionego i zwracanego w ramach Akcji promocyjnej) podana jest waga brutto 400 g – Uczestnik może zwrócić Produkt objęty Akcją Promocyjną o wadze brutto (wadze Produktu objętego Akcją promocyjną wraz z opakowaniem) 200 g lub więcej.
4. Prawo do zwrotu Produktu objętego Akcją Promocyjną oraz do uzyskania zwrotu równowartości ceny brutto uiszczonej za ten Produkt objęty Akcją Promocyjną, przysługuje Uczestnikowi w terminie 14 dni od daty zakupu w Sklepie w Czasie trwania Akcji Promocyjnej Produktu objętego

Akcją Promocyjną nawet wówczas, jeśli ten termin będzie upływał po zakończeniu Czasu trwania Akcji Promocyjnej.

5. W Akcji Promocyjnej Uczestnik może otrzymać zwrot równowartości uiszczonej ceny brutto za Produktu objęty Akcją Promocyjną (zakupiony w Sklepie w Czasie trwania Akcji Promocyjnej), uwidocznionej na dowodzie zakupu tego Produktu objętego Akcją Promocyjną przedstawionym kasjerowi w Sklepie. Zwrot równowartości ceny brutto uiszczonej za Produkt objęty Akcją Promocyjną nastąpi przy kasie w Sklepie, niezwłocznie po spełnieniu przez Uczestnika warunków z pkt 2 i pkt 3 powyżej - w gotówce lub na rachunek bankowy, w zależności od formy płatności, jaka widnieje na dowodzie zakupu Produktu objętego Akcją Promocyjną.
6. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej wyłącza możliwość brania udziału w innych promocjach organizowanych przez Organizatora w Sklepie w Czasie trwania Akcji Promocyjnej dotyczących Produktu objętego Akcją Promocyjną (np. w promocji polegającej na tym, że Produkt objęty Akcją Promocyjną sprzedawany jest w zestawie promocyjnym z innym produktem dodawanym w gratisie).
7. W Akcji Promocyjnej Uczestnik może wziąć udział jeden raz w Czasie trwania Akcji Promocyjnej.

§ 4. Reklamacje

1. Organizator czuwa nad zapewnieniem prawidłowości przeprowadzenia Akcji Promocyjnej (jej zgodności z Regulaminem). W przypadku zastrzeżeń co do zgodności przebiegu Akcji Promocyjnej z Regulaminem należy złożyć reklamację. Reklamacje dotyczące przeprowadzenia Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane drogą elektroniczną na adres e-mail: kakadu@kakadu.pl lub na piśmie na adres Organizatora wskazany w § 1 pkt 2 Regulaminu – wraz z dopiskiem „Reklamacja Gwarancja Smaku Ontario”.
2. Reklamacje można składać przez Czas trwania Akcji Promocyjnej oraz przez 30 dni kalendarzowych po zakończeniu Czasu trwania Akcji Promocyjnej.
3. Reklamacja wysyłana drogą elektroniczną powinna zawierać imię, nazwisko i adres e-mail Uczestnika Akcji Promocyjnej oraz opis i podanie przyczyny reklamacji. Reklamacja składana na piśmie powinna zawierać imię, nazwisko, adres korespondencyjny Uczestnika Akcji Promocyjnej, jak również opis i podanie przyczyny reklamacji.
4. Organizator ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych, od daty jej otrzymania. Odpowiedź Organizatora w sprawie reklamacji zostanie wysłana na adres e-mail lub adres korespondencyjny podany w reklamacji. W przypadku braku odpowiedzi Organizatora na reklamację w terminie 14 dni, przyjmuje się, że reklamacja została uznana za uzasadnioną.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§5. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej, podane w reklamacji, będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa o ochronie danych osobowych, tj. w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej (UE)

2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE -ogólne rozporządzenie o ochronie danych („RODO”) oraz zgodnie z innymi wydanymi na jego podstawie polskimi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w związku z ochroną danych osobowych.

2. Administratorem danych osobowych jest Organizator, tj. Super Zoo spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (03-236), ul. Annopol 4a, NIP: 5242777396, REGON: 360989650, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000547771. Kontakt z Organizatorem możliwy jest za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email: kakadu@kakadu.pl.
3. Pytania związane z ochroną danych osobowych prosimy kierować na adres Inspektora Ochrony Danych Osobowych: inspektor@kakadu.pl.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) ustalenia, dochodzenia i egzekucji roszczeń związanych z przeprowadzaną Akcją Promocyjną w związku z reklamacją, w celu udowodnienia istnienia roszczenia, w tym rozmiarów poniesionej szkody; podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na ustaleniu, dochodzeniu i egzekucji roszczeń oraz na obronie przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi.
5. W celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Akcji Promocyjnej osoba składająca reklamację (Uczestnik) udostępnia Organizatorowi swoje dane osobowe, tj.: imię i nazwisko, adres korespondencyjny lub adres email, na jaki ma zostać przesłana odpowiedź na reklamację. Podanie danych osobowych, o których mowa w niniejszym punkcie jest dobrowolne, ale niezbędne do rozpatrzenia reklamacji oraz udzielenia odpowiedzi na reklamację.
6. Dane osobowe, o których mowa w pkt 5 powyżej, mogą być przekazywane dostawcom usług, z których korzysta Organizator przy przeprowadzaniu Akcji Promocyjnej – w zależności od okoliczności. Organizator korzysta z dostawców, którzy przetwarzają dane osobowe wyłącznie na jego polecenie. Należą do nich m.in. dostawcy świadczący usługi księgowo, usługi marketingowe.
7. Dane osobowe Uczestników mogą być przechowywane przez Organizatora przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji, a po upływie tego terminu, przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić Organizator lub jakie mogą być podnoszone wobec niego.
8. Uczestnikom Akcji Promocyjnej przysługuje prawo do:
 - a) żądania od Organizatora dostępu do danych osobowych, prawo do sprostowania danych osobowych, ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych;
 - b) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
 - c) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Administrator danych nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
10. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu.

§6. Postanowienia końcowe Regulaminu

1. Akcja Promocyjna jest prowadzona zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
2. Regulamin Akcji Promocyjnej jest dostępny w Sklepach oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wzięcie udziału (uczestnictwo) w Akcji Promocyjnej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika zasad Akcji Promocyjnej, w tym warunków uczestnictwa w tej akcji, określonych w Regulaminie. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Akcji Promocyjnej.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa, w tym Kodeks Cywilny.
5. Integralną część Regulaminu stanowi jego załącznik:
Załącznik nr 1 – szczegółowy wykaz Produktów objętych Akcją Promocyjną.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 3 września 2020 roku.