

REGULAMIN Promocji
”ZBIERAJ PIECZĄTKI, ODBIERZ PREMIĘ”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „ZBIERAJ PIECZĄTKI, ODBIERZ PREMIĘ” jest firma Super Zoo Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-236) przy ul. Annopol 4a, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000547771,
2. Promocja prowadzona będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i realizowana w sieci sklepów stacjonarnych Kakadu. Lista sklepów dostępna na stronie: kakadu.pl/nasze-sklepy-mapa/
3. W Promocji mogą brać udział wszyscy pełnoletni Klienci sklepów stacjonarnych Kakadu.
4. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy Organizatora, a także członkowie ich rodzin (małżonkowie, rodzeństwo, dzieci oraz rodzice),
 - b) Klienci dokonujący zakupów hurtowych.
5. Promocja trwa od 13.11.2015 do 20.12.2015 z uwzględnieniem:
 - a) zbieranie pieczętek do dnia 20.12.2015,
 - b) realizacja premii 30zł do dnia 24.12.2015.
6. Promocja jest prowadzona zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie. Informacje zawarte w materiałach promocyjnych mają tylko charakter informacyjny i promocyjny.
7. Udział w Promocji jest dobrowolny.

§ 2

Zasady promocji

1. Każdy zakup za kwotę minimum 50zł (pięćdziesiąt złotych) w trakcie trwania promocji upoważnia do otrzymania pieczętki.
2. Jednorazowy zakup na wielokrotność 50zł nie upoważnia do otrzymania większej ilości pieczętek niż jedna.
3. W ciągu 7 (siedmiu) dni kalendarzowych można otrzymać maksymalnie 2 (dwie) pieczętki.
4. Jednego dnia nie można otrzymać 2 (dwóch) pieczętek.
5. Pieczętki zbierane na kilku ulotkach nie łączą się.
6. Uzbieranie 6 (sześciu) pieczętek równoznaczne jest z otrzymaniem możliwość skorzystania z 30 zł (trzydzieści złotych) premii na kolejne zakupy w sklepach Kakadu.
7. Warunkiem realizacji premii jest przekazanie kasjerowi w pełni podstemplowanej ulotki oraz dokonanie zakupu za minimum 60zł (sześćdziesiąt złotych).
8. Premię można zrealizować najpóźniej do dnia 24.12.2015r.
9. Premia może być zrealizowana tylko na produkty nie objęte innymi promocjami.
10. Premie otrzymane z tytułu zbierania kompletów pieczętek na różnych ulotkach nie łączą się i mogą być zrealizowane w trakcie jednego zakupu.
11. Premią nie są objęte zakupy żywych zwierząt.
12. Produkty zakupione w ramach promocji nie podlegają zwrotowi.

§ 3

Reklamacje

1. Nad zapewnieniem prawidłowości przeprowadzenia Promocji czuwa Organizator.
2. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu Promocji z niniejszym Regulaminem, Uczestnikom przysługuje prawo zgłoszenia Organizatorowi reklamacji na piśmie, przesłane Organizatorowi listem poleconym w terminie do 7 dni od zakończenia promocji tj do dnia 27.12.2015r. na następujący adres: Dział marketingu, Kakadu Sp. z o.o., 03-236 Warszawa ul. Annopol 4a lub drogą elektroniczną na adres bok@kakadu.pl.
3. Niezgłoszenie reklamacji w wyżej wymienionym terminie oznacza zrzeczenie się przez Uczestnika roszczeń dotyczących Promocji.
4. W reklamacji Uczestnik zobowiązany jest podać następujące dane:
 - Imię i nazwisko,
 - dokładny adres zamieszkania Uczestnika Promocji,
 - opis reklamacji oraz szczegółowe uzasadnienie reklamacji,a także załączyć wszelką możliwą dokumentację opisującą i wyjaśniającą problem.



5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty otrzymania reklamacji. Złożenie reklamacji jest warunkiem dochodzenia ewentualnych roszczeń wobec Organizatora.
6. Organizator rozpatrzy i powiadomi Uczestnika Promocji o wyniku postępowania reklamacyjnego. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie.
7. Reklamacje złożone pod niewłaściwy adres, po terminie lub niezawierające wymaganych i wskazanych w niniejszym Regulaminie danych, nie będą rozpatrywane przez Organizatora.

§ 4 Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działalność osób niezwiązanych z organizacją Promocji.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Udział w Promocji jest równoznaczny z akceptacją zasad niniejszego Regulaminu.
2. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia promocji, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do organizatora promocji.
3. Organizator zastrzega sobie, z uwzględnieniem odpowiednich przepisów Kodeksu cywilnego, prawo do odwołania Promocji dowolnym momencie jej trwania.
4. Organizator zastrzega sobie, z uwzględnieniem odpowiednich przepisów Kodeksu cywilnego, prawo do zmiany postanowień, zasad i warunków niniejszego Regulaminu. Wszelkie zmiany w niniejszym Regulaminie będą obowiązywały od dnia ich ogłoszenia w sklepach biorących udział w Promocji.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora. W kwestiach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Niniejszy Regulamin będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz sklepach stacjonarnych Kakadu i serwisie internetowym www.kakadu.pl

